Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi
Innovatsion rivojlanish agentligi

MAVZU:

STARTAP MUVAFFAQIYATI

Innovatsion rivojlanish agentligi
Namangan viloyati innovatsion rivojlanish boʻlinmasi
bosh mutaxassisi: Jurabayev Nodirbek Mamasidiq oʻgʻli

Taqdimot tarkibi

Startap nima?
Startap va O‘zbekiston startap ekotizimi haqida

Startap va oddiy biznes
Startap kompaniya bilan oddiy biznes qanday farq qiladi?

Startap va iqtisodiyot
Startap kompaniyalarning iqtisodiy istiqbollari

Startap tanlovlari
Agentlik va quyi tashkilotlar tomonidan olib borilayotgan ishlar

Startap nima?

Startap – bu endigina ish boshlagan va o‘sish uchun noyob g‘oya izlayotgan yosh kompaniya. Bu shunchaki kichik biznes emas, balki o‘sish va kengayish salohiyati yuqori bo‘lgan loyihadir.

Startap loyihalar

Startap loyihalar – amalga oshish xavfi yuqori bo'lgan sharoitda yangi mahsulot yoki xizmat turini yaratuvchi innovatsion ishlanmalarning qo'llanilishi, ko'lami va tez o'sish sur'ati bilan farqlanadigan yangi biznes loyiha;

Startap kompaniya

Startap kompaniya – ilmiy, ilmiy-texnik va innovatsion faoliyat natijalarini ilgari surish hamda tijoratlashtirish uchun tashkil etiladigan yuridik shaxs;

Startapning asosiy farqlari:

- yangi yoki yaxshilangan g‘oya (innovatsiya).
- tez o‘sish va masshtablilik.
- yuqori xavflar, lekin katta imkoniyatlar ham mavjud.

Startap qanday yaratiladi?

- g‘oya - hal qilish mumkin bo‘lgan muammoni topamiz (masalan, qulay taksilar – Onlayn to‘lov tizimi).
- prototip - talabni tekshirish uchun mahsulotning bazaviy versiyasini yaratamiz.
- investitsiyalarni izlash - startapga rivojlanish uchun pul kerak (venchur fondlari, investorlar).
- ishga tushirish va sinovdan o‘tkazish - mahsulot bozorga chiqariladi, talab tahlil qilinadi.
- o‘sish va kengayish - agar g‘oya muvaffaqiyatli bo‘lsa, startap katta kompaniyaga aylanadi.

Sarmoya kiritish uchun startapni qanday tanlash kerak va nimani hisobga olish muhim?

- Jamoaning kuchli, tajribali asoschilari.
- Bozor - mahsulotga bo‘lgan katta talab, istiqbolli segment.
- Mahsulot - innovatsiya yoki raqobatdosh ustunlik.
- Moliyaviy model - daromad topishning tushunarli strategiyasi.
- Startap bosqichi - qanchalik erta bo‘lsa, xavf (va potentsial foyda) shunchalik yuqori bo‘ladi.

Яндекс Go

Muvaffaqiyatli startaplarga misollar

Uber

Muvaffaqiyatli xalqaro startaplar

facebook
WhatsApp
Apple
Instagram
TikTok
airbnb
Uber
TESLA

Muvaffaqiyatli mahalliy startaplar

EXPRESS 24
СЛУЖБА ДОСТАВКИ

NAZZAR

MY TAXI

AA
ArzonApteka

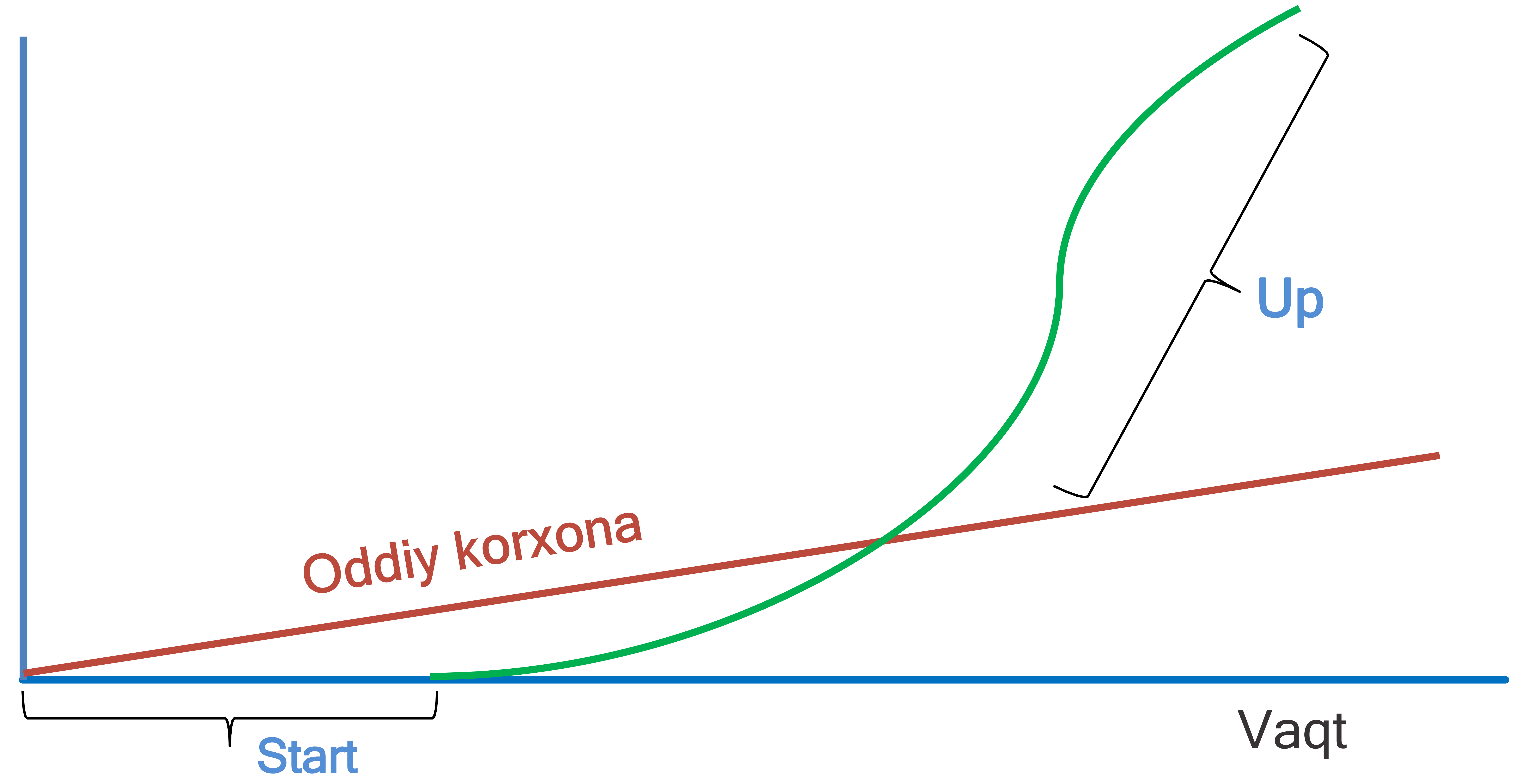
LeBazar uz

Payme

02

Startap va oddiy biznes farqi

Startap va oddiy biznes farqi



Startap va oddiy biznes farqi

01

Yangi texnologiyalar

02

Qamrov

03

O‘sish sur’ati

04

Foyda

Startap ekotizimi nima?

Startap ekotizimi – o‘zaro bog‘langan, infratuzilma, moliyaviy resurslar, tadbirlar va konsalting ko‘rinishidagi tarkibiy qismlardan tashkil topgan startaplar faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan shaxslar va startaplarni yaratish, rivojlantirish uchun zarur sharoitlar majmui.

Biznes inkubator

Biznes-inkubator – bu startap loyihalarni kompleks manbalar va xizmatlar bilan ta’minlash orqali ularning shakllanishi va muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan vositadir.

Biznes akselerator

Startap akselerator – bu murabbiylik, o‘qitish va ekspert qo‘llab-quvvatlash orqali startapni jadal rivojlanish dasturini taklif etuvchi xizmat turi.

03 | Startap va iqtisodiyot

Startap faoliyati va iqtisodiyot

Yangi texnologiyalar

An’anaviy kompaniyalar mavjud texnologiyalar asosida ilmiy-tadqiqot ishlariga sarmoya kiritadilar. Startap korxonalar ko‘proq yangi texnologiyalarga va zamonaviy yangiliklarga ko‘proq e’tibor qaratishadi.

Yangi ish o‘rinlari

1977 yildan 2005 yilgacha mavjud bo‘lgan AQSH kompaniyalari yiliga 1 million ish joyi kamayishi tendensiya ega bo‘lgan. startap korxonalar yiliga o‘rtacha 3 million ish bilan ta’minlandi.

Yangi bozorlar

Elektr transport vositalarining global eksporti 2019 yilda 25,7 milliard AQSH dollarini tashkil etdi.

Shahar infrastrukturasi

Startaplar bevosita ular yashaydigan shaharlarga ta’sir qiladi. Alibaba Xanchjou qanday ta’sir qilganini, Microsoft Redmondni va Google Mauntin-Vyuni qanday o‘zgartirganini ko‘ring.

Gigant startap kompaniyalar

facebook
WhatsApp
Instagram

$933
mlrd qiymat

$2,0 trln
ЯИМ

TikTok

$75
mlrd qiymat

$1,8 trln
ЯИМ

Apple

$2,4
trln qiymat

$1,7 trln
ЯИМ

04 | Startaplarni qo'llab-quvvatlash

Innovatsion rivojlanish agentligi tomonidan startaplarni qo‘llab-quvvatlash

Innovatsiyalarni joriy qilish va texnologiyalar transferi milliy ofisi

Innovatsion g‘oyalarni joriy qilish, texnologiyalarni transfer qilish va amaliyotda joriy qilish.

Yoshlar akademiyasi

Yoshlar va bo‘lajak olimlarni qo‘llab - quvvatlash va ularning ilmiy va innovatsion loyihalarini amalga oshirish

Ilm-fanni moliyalashtirish va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi

Innovatsion subyektlar tomonidan yaratilgan innovatsiyalarni yaratadi va innovatsion faoliyatni raqobat asosida moliyalashtiradi.

“Yashnobod” texnoparki

Kichik innovatsion korxonalarni, shuningdek, yangi boshlanayotgan tadbirkorlarni innovatsion loyihalarni amalga oshirishda yaratish va rivojlantirishga ko‘maklashish

C.A.T. Science Accelerator

Ilmiy g‘oyalar va texnologiyalarni ishga tushirish loyihalari orqali amalga oshirish uchun sharoit yaratadigan yuqori texnologiyali startaplar uchun akselerator va inkubator.

Ilg‘or texnologiyalar markazi

Vazirlikning iqtisodiy yechimlarni ishlab chiqish texnologik platformasi

Yoshlar texnoparklari

Startap loyihalarini shakllantirish va amalga oshirish uchun markazlashgan hududlarda 13 ta Yoshlar texnoparklari mavjud.

Yoshlar texnoparki

UZVC milliy venchur fondi

Innovatsion g‘oyalarni moliyalashtirish, startap ekotizimini qo‘llab-quvvatlash.

Startap loyiha tanlovlari

Startap loyihalarni moliyalashtirish

Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 9 martdagi **133-son** qarorining 2-ilovasi bilan **"Startap"** loyihalarni tasdiqlash, moliyalashtirish va amalga oshirish tartibi to'g'risida"gi Nizom tasdiqlangan.

Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 19 apreldagi **222-son** qarorining 2-ilovasi bilan **«Bo'lajak olim»** tanlovini o'tkazish tartibi to'g'risidagi Nizom tasdiqlangan.

Startap loyihalari tanlovi bosqichlari

1. Texnik ekspertiza
2. Moliyaviy ekspertiza
3. Ilmiy-texnik kengash
4. Hay'at qarori

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 9-martdagi 133-son qarori 2-ilovasi

“Bo‘lajak olim” startap tanlovi bosqichlari

40 yosh

1. Tanlov komissiyasi uchun taqdimot
2. Moliyaviy-iqtisodiy ekspertiza
3. Hay’at qarori

Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 19-apreldagi 222-son qarori 2-ilovasi

Texnik ekspertiza

Ariza

Startap loyiha tashabbuskori nomidan arizaning muxr va imzo qo‘yilgan asl nus’hasi

Ariza va loyiha pasporti

Biznes rejasi

Harajatlar smetasi

Biznes reja

Ijrochilar haqida; Marketing tahlili; Maketing strategiyasi; Ishlab chiqarish rejasi; Logistika; Sotish rejasi.

Harajatlar smetasi

Xarajatlar smetasi jadvallarini aniq-tiniq, xatosiz to‘ldirish kerak.

Muhim jihatlar

- Bozordagi talab mavjudligi
- Yangilik/innovatsion yechim
- Loyihani taqdim qilingan namunada so‘ralgan talablarga javob berishi;
- Narxlar
- 3 ta tijoriy takliflar
- Narx manbasi link, rasm
- Hududiy hokimlik xulosasi
- Pechat, imzo

Танлов учун ариза

ARIZA

Men, F.I.Sh. *(loyiha mavzusi)* bo‘yicha tayyorlangan loyiha asosida “Startap” loyihalar tanlovi doirasida ishtirok etish jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 9-martdagi 133-son qarori bilan tasdiqlangan “Startap loyihalarni tasdiqlash, moliyalashtirish va amalga oshirish tartibi to‘g‘risida”gi Nizomda belgilangan tanlov shartlarini o‘qib chiqdim va qabul qildim.

Ushbu arizada ko‘rsatilgan barcha ma’lumotlar taqdim etilgan vaqtda to‘g‘ri va dolzarb ekanligini hamda loyiha bundan avval moliyalashtirilmaganligini tasdiqlayman. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligining tanlov g‘oliblarini aniqlash to‘g‘risidagi qarorining yakuniyligi va qaror yuzasidan e’tirozim yo‘qligini ma’lum qilaman.

Sana _________________

Imzo _________________

Лойиҳа паспорти

№	Talab etiladigan ma’lumotlar	Ma’lumotlar
1	**Loyihaning nomi** *(o‘zbek, rus va ingliz tillarida)*	
2	**Loyihaning amalga oshirish faoliyat turi** *(xizmatlar, ishlab-chiqarish va boshqalar)*	
3	**Loyiha rahbari** *(loyihaning asosiy ijrochisi)*	
4	**Loyiha haqida qisqacha ma’lumot**	
5	**Tashkilotning nomi (arizachi)** • Ilmiy-tadqiqot muassasalari • Oliy ta’lim muassasalari • Ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohasidagi, xususiy korxonalar • Xususiy tadbirkor • Dehqon yoki fermer xo‘jaligi • Erkin izlanuvchi • Frilanser • Boshqalar	
6	**Yuridik shaxsning STIRi, ro‘yxatdan o‘tganligi to‘g‘risidagi guvohnomasi raqami** **Bank rekvizitlari**	
7	**Texnologiya/xizmat/mahsulotning qo‘llanilish sohasi yoki tarmoqlari** *(berilganlardan bir yoki bir necha varianlarni tanlang)* • Qishloq xo‘jaligi • Tibbiyot va biotexnologiya • Farmatsevtika • Energetika • IT-texnologiya • Geologiya/geofizika • Fizika va kimyo • To‘qimachilik va yengil sanoat • Kimyo va neftgaz sohasidagi texnologiyalar va materiallar • Tog‘-kon metallurgiya sohasidagi texnologiyalar • Mashinasozlik va yangi texnologiyalar • Oziq-ovqat sanoati • Ijtimoiy texnologiyalar *(atrof-muhit, sport va ta’lim yo‘nalishlari)* • Turizm • Boshqalar	
8	**Biznes loyihaning asosiy mazmuni** *(bir necha jumlalar orqali loyihaning mazmunini izohlang)*	
9	**Loyiha joriy etiladigan hudud va tarmoq nomi**	
10	**Loyihani hududning va tarmoqning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ta’siri** *(hududdagi va tarmoqdagi muammolarni hal qilishda loyihaning o‘rni va roli ko‘rsatilishi lozim)*	
11	**Loyihaning hudud hokimlik organlari va davlat tashkilotlari tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi** *(hokimlik organlari loyihani o‘rganganligi va xulosasi ko‘rsatilishi kerak (xati ilova qilinishi mumkin))*	
12	**Qo‘llanilayotgan texnologiyalar, ularning yangilik darajasi va intellektual mulkni himoya qilish borasida ko‘rilgan choralar haqida ma’lumot**	
13	**Loyihaning biznes modeli** *(loyihani qaysi auditoriyaga yo‘naltirilganligini, loyiha qaysi sxema orqali ishlashini aytib bering, ko‘rsatilgan variantlardan bittasi yoki bir nechtasini tanlang):* • “Business to Business” (B2B) • “Business to Sonsumer” (B2C) • “Consumer to Consumer” (C2C) • “Business to Business to Consumer” (B2B2C) • “Business to Government” (B2G) • “Government to Business” (G2B) • “Government to Citizens” (G2C) • Boshqalar	
14	**Loyihaning bosqichlari** *(g‘oya, prototip, dastlabki sotish, investorlarni qidirish, ishlab chiqilgan biznes g‘oya va boshqalar hamda loyihani joriy etish bilan bog‘liq tadbirlarni bosqichlari va boshqalar)*	
15	**Loyihani amalga oshirish muddati** *(loyihaning boshlanish va tugashi (kun, oy va yillarda))*	
16	**Loyihani o‘zini-o‘zi qoplash muddati** *(oy va yillarda)*	
17	**Umumiy moliyalashtirish hajmi** *(mln so‘mda)* ***Shu jumladan:*** **Vazirlikning moliyaviy mablag‘lari manbalari hisobidan moliyalashtirish miqdori** *(mln so‘mda)* **Birgalikda moliyalashtirish hajmi – Cost sharing, agar mavjud bo‘lsa** *(mln so‘mda)* *(loyihani amalga oshirayotgan tashkilotning o‘z mablag‘lari yoki boshqa tashkilot mablag‘lari jalb etilishi mumkin. Birgalikda moliyalashtirishga rozilik bildirgan tashkilot nomi va rozilik xati nusxasini ilova qilinadi)*	
18	**Sertifikatsiyadan o‘tganligi to‘g‘risidagi hujjatlar, agar mavjud bo‘lsa** *(muvofiqlik sertifikatlari, gigiyenik, yong‘in xavfsizligi va boshqalar)*	
19	**Kalit so‘zlar** *(10 tadan kam bo‘lmagan kalit so‘zlar / alohida vergul bilan ajratilinadi)*	

Лойиҳа бизнес режаси

1. **Rezyume** *(Loyihaning nomi, loyihani amalga oshiradigan tashkilotning tashkiliy-huquqiy shakli, loyihani amalga oshirish joyi, loyiha uchun zarur moliyaviy resurslar summasi, ishlab chiqariladigan mahsulotlar va ularning bozori (talab va taklif) haqida ma'lumotlar.*
2. **Loyihaning barcha ijrochilari haqida ma'lumot** *(to'liq holda ismi-sharifi; tug'ilgan sanasi; aloqa uchun ma'lumotlar; mutaxassisligi va loyihadagi o'rni; loyihani amalga oshirish uchun loyiha ishtirokchilarida kerakli bilim va ko'nikmalar mavjudligini tavsif etish; ilmiy darajasi va ilmiy unvonlari agar mavjud bo'lsa).*
3. **Biznes-loyiha haqida ma'lumot** *(amalga oshirilishi rejalashtirilgan loyihaning mohiyati tavsifi, yangi mahsulot yoki xizmat turini yaratuvchi innovatsion ishlanmalarning qo'llanilishi, ko'lami va tez o'sish sur'ati haqida ma'lumotlar; avval qo'llanilmagan texnologiyalar va (yoki) jarayonni tashkil etish prinsiplari yoki avval ishlab chiqarilmagan mahsulotning yangi qo'llanilish darajasi; loyihaning investitsiyaviy jozibadorligi — qo'shimcha daromad keltiradigan hamda uni amalga oshirishda investitsiyalar xavfini kamaytiradigan qulay investitsion va innovatsion sharoitlar va afzalliklari; intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqning muhofazalanganligi — muhofaza hujjatlari, va/yoki ilmiy-texnik hujjatlarning to'liq komplekti va/yoki mahsulotning (texnologiyaning) texnik reglamenti, sinov o'tkazilganligi to'g'risidagi dalolatnomalar yoki mahsulotning tajriba nusxasi mavjudligi; loyihaning resurs bilan ta'minlanganligi — loyihani texnik amalga oshirish imkoniyatlari (moddiy-texnik baza, xodimlar, muhofaza hujjatlari mavjudligi va boshqalar); loyiha uchun ajratilgan mablag'larning maqsadli sarflanishi, eksportga yo'naltirilgan yoki import o'rnini bosadigan ilmiy hajmdor mahsulotlarni olishni tashkil qilish istiqbollari haqida ma'lumotlar).*
4. **Marketing tahlili** *(mahsulot va xizmatlar bozori, ularning raqobatbardoshligi va bozordagi mavjud raqobatchilar hamda iste'molchilar haqida ma'lumotlar tahlilini o'z ichiga olishi lozim. Mazkur ma'lumotlar sotish, marketing dasturini ishlab chiqish hamda barcha xarajatlarni rejalashtirish uchun yetarli darajada bo'lishi lozim).*
5. **Marketing strategiyasi** *(kompaniyaning marketing strategiyasi hamda savdo dasturidan kelib chiqib, marketing rivojlanish rejasi, va uslubini qamrab olishi zarur).*
6. **Ishlab chiqarish va logistika dasturi** *(asosiy resurslarni sotib olish, asosiy ishlab chiqarish jarayoni, saqlash, tashish va h.k.) bilan bog'liq barcha ma'lumotlarni o'z ichiga oladi).*
7. **Loyihaning xarajatlar smetasi** *(xarajatlar smetasi loyihaning umumiy muddatiga to'ldirilishi va xarajatlarni asoslovchi hisob-kitoblar (jadvallar) ilova qilinishi shart. Agar birgalikda moliyalashtirish ko'zda tutilgan bo'lsa, birgalikda moliyalashtirish xarajatlari tarkibi moliyalashtirish manbasiga nisbatan alohida ko'rsatilishi lozim.)*

Лойиҳа харажатлари сметаси

XARAJATLAR SMETASI

____

(loyiha nomi)

Xarajat turlari	**Vazirlik hisobidan** *(ming so'mda)*	**Birgalikda moliyalashtiradigan tashkilot hisobidan** *(ming so'mda)*	**Summa** *(ming so'mda)*	**Umumiy xarajatlar-dagi ulushi foizda** (%)
Ish xaqi fondi				
Ijtimoiy soliq				
Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar				
Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari				
Boshqa xarajatlar				
Jami xarajatlar:				

Лойиҳа харажатлари сметаси

Mehnatga haq to‘lash xarajatlari

№	Lavozimi	Ishchilar soni	Bir ishchining ish haqi (oyda)	Jami oylik ish haqi (ming so‘mda)	Ish davomiyligi (oylarda)	Jami (ming so‘mda)	Moliyalashtirish manbasi	
							Vazirlik hisobidan (ming so‘mda)	Tashkilot hisobidan (ming so‘mda)
	Ma’muriy-boshqaruv xodimlari:	2						
1	Direktor	1						
2	Hisobchi	1						
3	...							
	Jami ma’muriy-boshqaruv xodimlari ish haqi fondi							
	Ijtimoiy soliq							
	Ishlab chiqarish xodimlari:							
1	Texnolog							
2	Ishchi							
3	…							
	Jami ishlab chiqarish xodimlari ish haqi fondi							
	Ijtimoiy soliq							
	Jami ish haqi fondi							
	Jami ijtimoiy soliq							

Лойиҳа харажатлари сметаси

Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar

№	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	Miqdori	Narxi *(ming so'mda)*	Summasi *(ming so'mda)*	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan *(ming so'mda)*	Tashkilot hisobidan *(ming so'mda)*
1							
2							
3							
...							
	Jami:						

Izoh:
1. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning texnik tavsifi va nima maqsadda ishlatilish zarurati asoslantirilishi kerak.
2. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari

№	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	Miqdori	Narxi *(ming so'mda)*	Summasi *(ming so'mda)*	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan *(ming so'mda)*	Tashkilot hisobidan *(ming so'mda)*
1							
2							
3							
...							
	Jami:						

Izoh:
1. Inventar, texnika va jihozlarning texnik tavsifi va nima maqsadda ishlatilish zarurati asoslantirilishi kerak.
2. Xarid qilinadigan mahsulot, ish va xizmatlar narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

Лойиҳа харажатлари сметаси

Boshqa xarajatlar

№	Xarajatlar nomi	O'lchov birligi	Miqdori	Narxi *(ming so'mda)*	Summasi *(ming so'mda)*	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan *(ming so'mda)*	Tashkilot hisobidan *(ming so'mda)*
	Boshqa ma'muriy xarajatlar:						
1	*Masalan: ofis ijarasi(…m^2)*	oy					
2	*Sotish xarajatlari*						
3							
	Ishlab chiqarish bilan bog'liq boshqa xarajatlar:						
1	*Masalan: ishlab chiqarish sexi ijarasi(…m^2)*	oy					
2	*Elektr energiya*	kVatt					
3	…						
4							
	Jami:						

Izoh: Boshqa xarajatlar summasi va tarkibi aniq asoslantirilishi lozim.

Лойиҳа харажатлари сметаси

8. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ning ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan xarajatlar tarkibi *(ishlab chiqarish bilan bog‘liq moddiy xarajatlar, ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo‘lgan mehnatga haq to‘lash xarajatlari, ishlab chiqarishga tegishli bo‘lgan ijtimoiy soliq xarajatlari, asosiy fondlar va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan boshqa xarajatlarni o‘z ichiga olishi lozim. Agar bir necha mahsulot ishlab chiqariladigan yoki xizmat ko‘rsatiladigan bo‘lsa, ularning har bir turi bo‘yicha tannarx ko‘rsatiladi).*

Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi

№	**Xarajatlar nomi**	**Summasi** *(ming so‘mda)*
1	Ishlab chiqarish xodimlarining ish haqi	
2	Ijtimoiy soliq	
3	Xom ashyo va materiallarni sotib olish bilan bog‘liq xarajatlar	
4	Asosiy vositalarning amortizatsiya xarajatlari	
5	Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari	
6	...	
	Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi	
1-mahsulot	(Masalan: non)ning ishlab chiqarish hajmi (dona, kg va h.k.) *	
	(Masalan: non)ning tannarxi 1 dona uchun*	
2-mahsulot	(Mahsulot nomi)ning ishlab chiqarish hajmi (dona, kg va h.k.)	
	(Mahsulot nomi)ning tannarxi 1 ta dona uchun	

** har bir mahsulot alohida ko‘rsatiladi*

Лойиҳа харажатлари сметаси

9. **Davr xarajatlari tarkibi** *(ishlab chiqarish bilan bevosita bog'liq bo'lmagan sotish xarajatlari, ma'muriyat xarajatlari, boshqa operatsion xarajatlar ko'rsatiladi).*

Davr xarajatlari

№	**Xarajatlar nomi**	**Summasi** *(ming so'mda)*
1		
2		
3		
…		
Jami		

10. **Sotish rejasi** *(xaridorlar haqida ma'lumotlar, sotiladigan mahsulotning turi, hajmi va qiymati bo'yicha ma'lumotlar oylar yoki yillar kesimida jadval shaklida to'ldiriladi).*

Sotish rejasi

№	**Mahsulotlar nomi**	**O'lchov birligi**	**Miqdori**	**Narxi** *(ming so'mda)*	**Summasi** *(ming so'mda)*
1		dona			
2					
3					
...	...				
	Jami:				

Лойиҳа харажатлари сметаси

11. Moliyaviy natijalar bo'yicha prognoz hisoboti *(biznes-rejaning yakuniy bosqichi, unda loyiha bo'yicha umumlashtirilgan moliyaviy-iqtisodiy ma'lumotlar yillar kesimida quyidagi shaklda ko'rsatiladi):*

MOLIYAVIY NATIJALAR TO'G'RISIDAGI PROGNOZ HISOBOTI

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar nomi	Satr kodi	1-yil (kalendar yil)		2-yil (kalendar yil)		Jami	
		daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)
1	2	3	4	5	6	7	8
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan tushum	**001**		x		x		**x**
Qo'shilgan qiymat solig'i	**002**	x		x		**x**	
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum	**010**		x		x		**x**
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi	**020**	x		x		**x**	
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi (zarari) (satr. 010 – 020)	**030**						
Davr xarajatlari, jami (satr. 050 + 060 + 070), shu jumladan:	**040**	x		x		**x**	
Sotish xarajatlari	**050**	x		x		**x**	
Ma'muriy xarajatlar	**060**	x		x		**x**	
Boshqa operatsion xarajatlar	**070**	x		x		**x**	
Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari	**090**		x		x		**x**
Asosiy faoliyatning foydasi (zarari) (satr. 030 – 040 + 090)	**100**						
Moliyaviy faoliyatning daromadlari, jami (satr. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), shu jumladan:	**110**		x		x		**x**

Лойиҳа харажатлари сметаси

Dividendlar shaklidagi daromadlar	**120**		x		x		**x**
Foizlar shaklidagi daromadlar	**130**		x		x		**x**
Moliyaviy ijaradan daromadlar	**140**		x		x		**x**
Valyuta kursi farqidan daromadlar	**150**		x		x		**x**
Moliyaviy faoliyatning boshqa daromadlari	**160**		x		x		**x**
Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar (satr. 180 + 190 + 200 + 210), shu jumladan:	**170**	x		x		**x**	
Foizlar shaklidagi xarajatlar	**180**	x		x		**x**	
Moliyaviy ijara bo‘yicha foizlar shaklidagi xarajatlar	**190**	x		x		**x**	
Valyuta kursi farqidan zararlar	**200**	x		x		**x**	
Moliyaviy faoliyat bo‘yicha boshqa xarajatlar	**210**	x		x		**x**	
Umumxo‘jalik faoliyatining foydasi (zarari) (satr. 100 + 110 – 170)	**220**						
Favquloddagi foyda va zararlar	**230**						
Foyda solig‘ini to‘lagunga qadar foyda (zarar) (satr. 220 +/– 230)	**240**						
Foyda solig‘i	**250**	x		x		**x**	
Foydadan boshqa soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlar	**260**	x		x		**x**	
Hisobot davrining sof foydasi (zarari) (satr. 240 – 250 – 260)	**270**						

Izoh: Loyiha muddati 2 yildan oshadigan bo‘lsa, jadvalni kengaytirish mumkin.

Loyiha rahbari ____ _____________

(familiyasi, ismi, sharifi) (imzo)

Tashkilot rahbari ____ _____________

(familiyasi, ismi, sharifi) (imzo)

M. O‘.

Лойиҳа харажатлари сметаси

12.Loyihaning kalendar grafigi

Quyida keltirilgan ish reja namunasidan foydalaning va har bir bosqichni ko'rsatgan holda jadvalni to'ldiring. Har bir bosqich

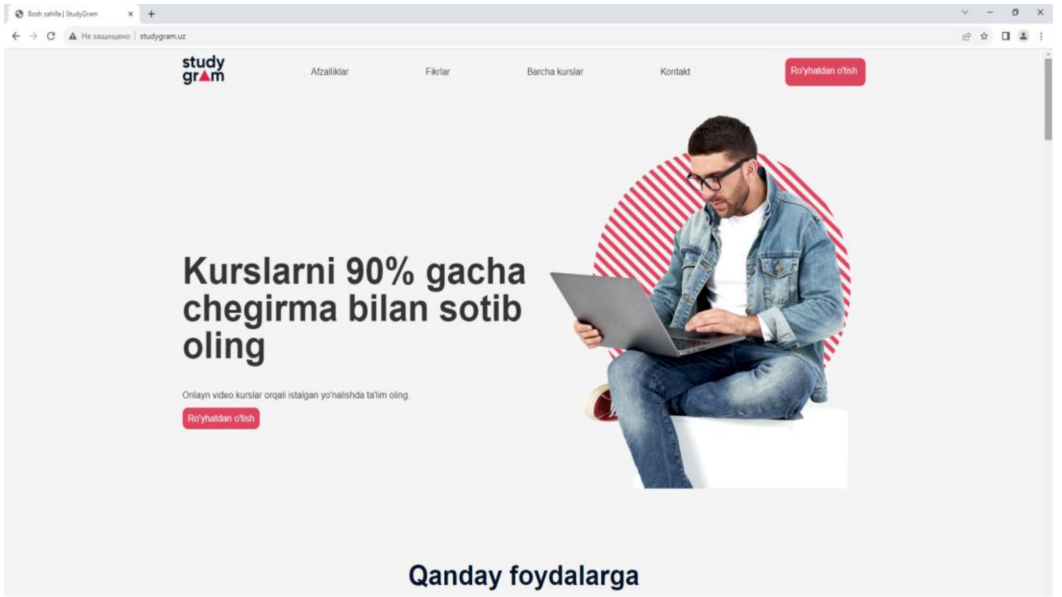
1-kalendar yil davomidagi faoliyat			**Yanv.**	**Fev.**	**Mart**	**Apr.**	**May**	**Iyun**	**Iyul**	**Avg.**	**Sent.**	**Okt.**	**Noyab.**	**Dek.**
Bosqichning №	**Boshlanishi** *(oy)*	**Davomiyligi** *(oylar)*												
1			Bosqichning nomi											
2			Bosqichning nomi											
...			Bosqichning nomi											

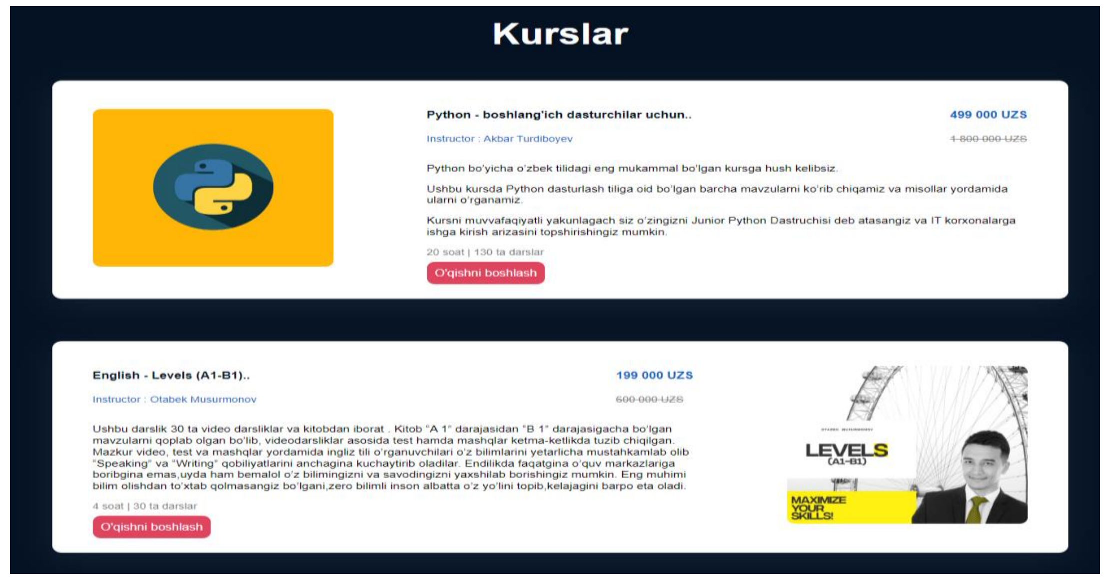
2-kalendar yil davomidagi faoliyat			**Yanv.**	**Fev.**	**Mart**	**Apr.**	**May**	**Iyun**	**Iyul**	**Avg.**	**Sent.**	**Okt.**	**Noyab.**	**Dek.**
Bosqichning №	**Boshlanishi** *(oy)*	**Davomiyligi** *(oylar)*												
1			Bosqichning nomi											
2			Bosqichning nomi											
...			Bosqichning nomi											

Инновацион ривожланиш агентлиги

Лойиҳа номи: Studygram - онлайн таълим тизими стартап лойиҳаси

Ижрочи ташкилот: “WEGROWW TECH” МЧЖ





Кутилаётган натижалар:

Афзаллиги

Онлайн дарслар орқали таълим қулайроқ: истлаган вақтда ва жойда, тушинмай қолган видеоларни қайта кўриш каби имкониятлар мавжуд. Видеокурслар олдиндан тайёрланганлиги сабабли уларнинг нархи анъанавий дарслардан 2-5 баробар арзонроқ

Кутилаётган натижа:

Онлайн ўқитилиши мумкин бўлган барча ўқув курсларини тайёрлаш ва аҳолига ҳамёнбоп нархларда тақдим этиш.

Қўлланиш соҳалари

- ИТ йўналишидаги таълим курслари
- Қисқа ва бир марталик ўрганиладиган курслар
- Тил ўрганиш
- Эшитиш қобилияти заифлар учун курслар

Амалга оширилаётган ҳудуд: Жиззах вилояти Дўстлик тумани

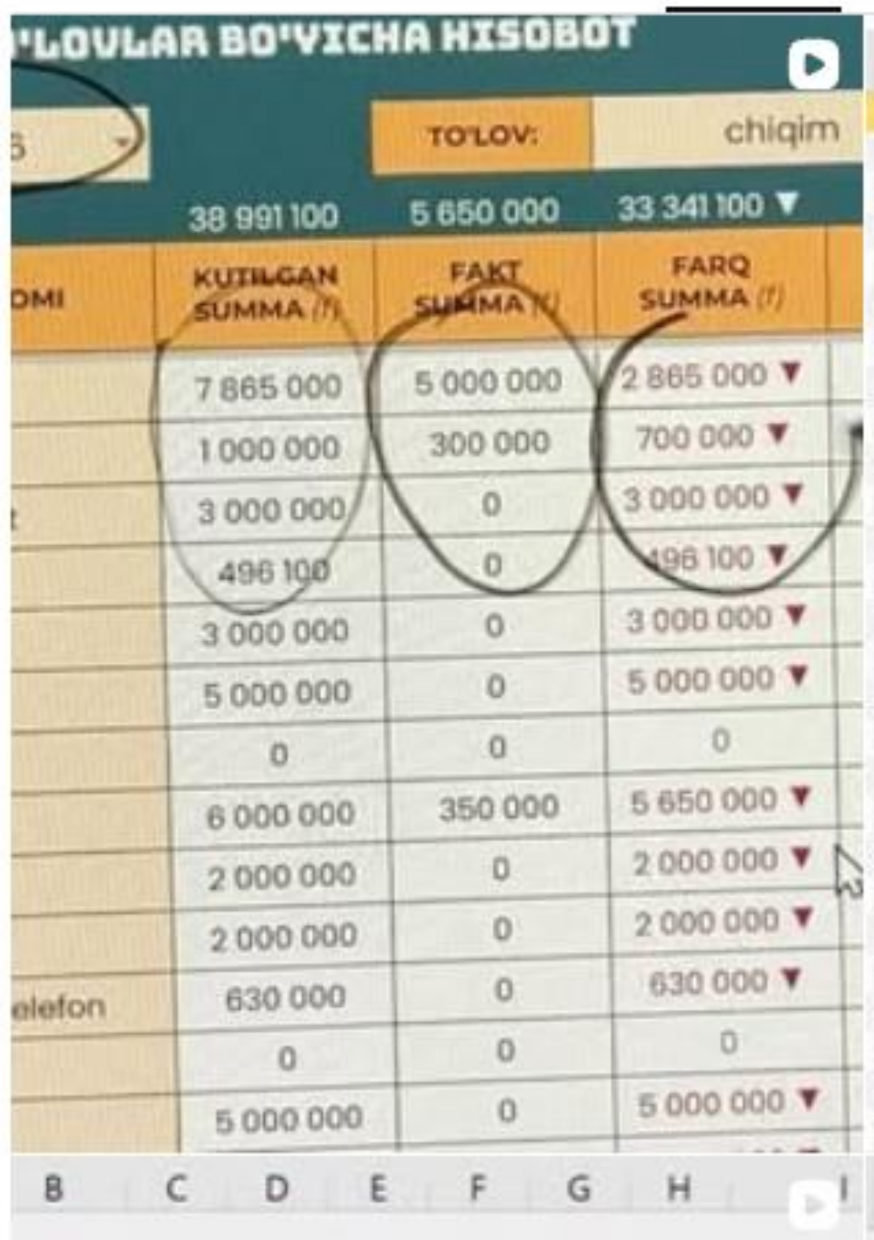
Instagram

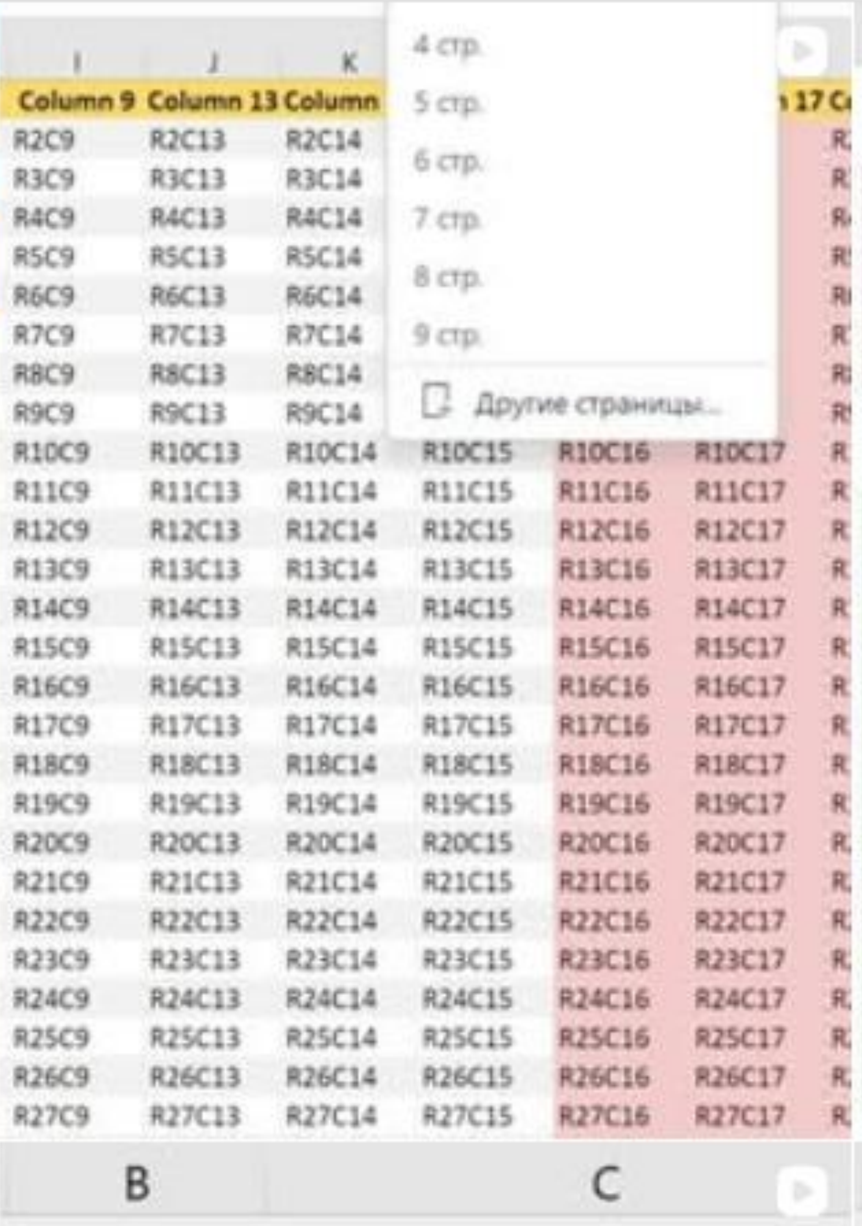
Войти Зарегистрироваться

akbar_turdiboev Подписаться Отправить сообщение •••

122 публикаций **248 тыс.** подписчиков **0** подписок

Akbar Turdiboev | EXCEL
Образование
▪ Excel bo'yicha ekspert
▪ Excel bo'yicha bepul darsni oling pastdagi havola orqali
t.me/+iiKRC9IP5ug4NDk6





E'TIBORINGIZ UCHUN RAHMAT